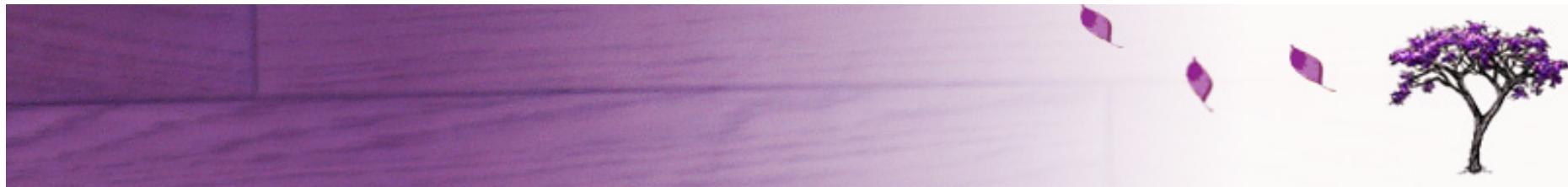


JACARANDA



Cap sur les acteurs du changement

Le tour du monde des entrepreneurs sociaux



Projet parrainé par Yann Arthus-Bertrand

- ORIGINE DU PROJET 1.
- LE PROJET 2.
- LES ENTREPRENEURS SOCIAUX 3.
- UN VIVIER D'INITIATIVES 4.
- UNE RENCONTRE, 5.
- DEUX RENCONTRES... 6.
- PARMI TANT D'AUTRES 7.
- UN SITE INTERNET 8.
- DES CONFERENCES 9.
- LE CALENDRIER 10.
- L'EQUIPE 11.
- NOS PARTENAIRES 12.
- CONTACT 13.

ORIGINE DU PROJET

La naissance de Jacaranda

Tout a commencé par la lecture d'un livre de David Bornstein : « Comment changer le monde ? Les entrepreneurs sociaux et le pouvoir des nouvelles idées » paru chez Oxford Press.

En découvrant le destin de ces hommes et femmes exceptionnels, aux idées à la fois innovantes et pragmatiques et aux buts aussi multiples que l'éradication de la pauvreté, la lutte contre l'illettrisme, l'accès aux soins de tous ou le respect des droits des femmes, nous nous sommes dit : « Pourquoi pas nous ? » .

Nous avons alors décidé de partir à la rencontre de ces pionniers, pour apprendre et partager, avec en tête l'objectif de créer à notre retour, nourris de ces expériences, notre propre entreprise sociale.

Grâce à ces bonnes pratiques et à travers ces portraits, nous souhaitons montrer :

- qu'une meilleure prise en compte des aspects sociaux, éthiques et environnementaux est possible;
- le modèle vertueux d'un développement « autrement », où chacun est maître de son destin et de celui de sa communauté.



LE PROJET

Soutenir l'entrepreneuriat social

■ NOTRE VISION



- L'entrepreneuriat social, mouvement conciliant **initiative économique et action solidaire**, reste **mal connu et peu soutenu**.

■ NOTRE MISSION



- Montrer le **rôle déterminant** de l'entrepreneuriat social.
- **Identifier** les facteurs qui favorisent son développement.

■ NOS MOYENS D'ACTION

- La réalisation de portraits d'entrepreneurs sociaux hors du commun
- Des conférences
- Un site Internet pour fédérer les initiatives et les mettre en réseau

■ NOTRE AMBITION



- Favoriser l'échange de **bonnes pratiques** et inciter à une meilleure **prise en compte des enjeux sociaux, éthiques et environnementaux**.



LES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Acteurs d'un monde meilleur

■ UN MOUVEMENT ORIGINAL

Et pourtant vieux comme le monde !

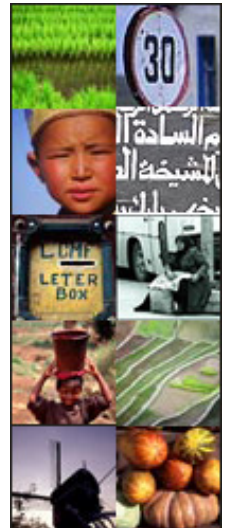
- Des hommes et des femmes qui apportent des **solutions pragmatiques** à un **problème social** en créant des entreprises ou organisations **économiquement viables**.

« Pour nourrir un homme un jour, donne-lui un poisson; pour le nourrir toute sa vie, apprends-lui à pêcher »

Proverbe chinois attribué à Lao Tzu

■ UN TERRAIN D' ACTIONS DIVERS

- **Développement économique** : Micro-crédit, Transports...
- **Éducation** : Accès au savoir, Aide à l'enfance...
- **Environnement** : Agriculture, Eau, Énergie, Traitement des déchets...
- **Santé** : Accès aux soins, Drogue et dépendances, Handicaps, Nutrition, Sida...
- **Questions de société** : Assistance aux démunis, Condition de la femme, Lutte contre le racisme, Réforme du système carcéral...



UN VIVIER D'INITIATIVES

3 continents - 10 pays - 100 rencontres

■ EUROPE DE L'EST (Sept. - Nov. 2005)




 Pologne.....SII, Désenclavement rural
 Ukraine.....The Way Home, Aide aux sans-abris
 Hongrie.....Midnight Sport Champion, Lutte contre la drogue
 République Tchèque.....SPRP, Santé

■ AMERIQUE LATINE (Déc. 2005 - Mars 2006)

 Mexique.....CEMEX, Conditions de vie
 Bolivie.....Irupana, Commerce équitable
 Argentine.....CREO, Micro-crédit

■ ASIE (Avril - Juin 2006)

 Chine.....Friends of Nature, Environnement
 Népal*.....Craft Producers, Développement économique
 Inde.....Childline, Enfance

Une aventure de 10 mois à la rencontre d'initiatives exemplaires.

* sous réserve de l'amélioration de la situation politique du pays.



UNE RENCONTRE,

Francisco, pour l'équipement des bidonvilles

Francisco Garza Zambrano (CEMEX - Mexique)

Problème

Urbanisation sauvage

- Mexico: 22 millions d'habitants.
- Population pauvre entassée dans des bidonvilles.
- Insalubrité et promiscuité.
- Enfants poussés à la rue, confrontés à la violence et aux drogues.



Solution

Programme « Patrimonio Hoy »

- Vente d'un kit personnel de construction de maison à bas prix.
- Amélioration de la salubrité et des conditions de vie.
- Succès commercial : plus de 20 000 familles équipées.

■ Nous allons :

- Vivre une semaine dans le bidonville de Cerro del Cuatro, au sud de Guadalajara, dans une maison « Patrimonio Hoy ».
- Passer une semaine à Mexico en compagnie de Francisco pour mieux connaître son initiative.



DEUX RENCONTRES...

Meera, pour l'intégration des femmes

Meera Bhattarai (Craft Producers - Népal)

Problème

Chômage des femmes

- Pays parmi les plus pauvres du monde
- Marché du travail saturé.
- Beaucoup de femmes non qualifiées et sans emploi.
- Exclusion et dépression.



Solution

Association « Craft Producers »

- Soutien de 1000 ateliers de fabrication artisanale tenus par des femmes.
- Emploi et formation.
- Prise en charge du marketing et des ventes (dont plus de 70% à l'exportation).

■ Nous allons :

- Passer six jours avec Meera à Katmandou.
- Partir à la découverte de deux ateliers artisanaux situés à trois jours de marche de Katmandou.



... PARMIS TANT D'AUTRES

Portraits d'hommes et de femmes exemplaires



Jarek Dominiak (SII, Pologne) - Développement économique

A créé des clubs d'investissement où sont enseignées les techniques de gestion aux personnes vivant dans les zones rurales.



Fabio Rosa (IDEAAS, Brésil) - Environnement/Énergie

Initiateur d'un système révolutionnaire de fourniture d'électricité à bas prix dans les régions pauvres et isolées, freinant l'exode rural et la croissance des bidonvilles.



Juan Padilla (CREO, Argentine) - Développement économique/Micro-crédit

Crée en 2000 une banque de micro-crédit, outil permettant aux organisations civiles d'accéder à des ressources financières et augmenter l'impact de leur travail.



Jeroo Billimoria (Childline International, Inde) - Solidarité/Enfance

A l'origine d'une hotline d'urgence gratuite pour les enfants dans le besoin (distribution de médicaments, protection contre les abus).



Sergey Kostin (The Way Home, Ukraine) - Solidarité/Aide aux sans-abris

A ouvert un dispensaire qui sert de centre d'enregistrement pour les personnes sans abris et sans emploi. Le centre leur fournit divers services de réinsertion.



Mais aussi... Jacek Bozek (Pologne), Congjie Liang (Chine), Dinesh Mishra (Inde), Ajaya Dixit (Népal), Maria Ordonez (Équateur), Ismael Ferreira (Brésil), Albina Rosa (Pérou), Martha Isabel (Mexique), Petra Vitousova (République Tchèque), Barbara et Tomaz Sadowski (Pologne), José Ignacio Avalos (Mexique)...



UN SITE INTERNET

Objectif 1

■ LE CONSTAT :

Les entrepreneurs sociaux se sentent souvent **isolés** et se heurtent à de **multiples barrières**.

■ NOTRE PLAN D' ACTIONS : le site www.jacaranda-es.org (français, anglais et espagnol)



Fédérer les initiatives et faciliter l'échange d'informations

➤ 1. Le réseau : création d'une communauté d'entrepreneurs sociaux

- ✓ Le premier espace de rencontres virtuel pour les entrepreneurs sociaux.
- ✓ Plate-forme d'échange pour partager et communiquer.
- ✓ Un forum que nous animerons une fois par semaine.

➤ 2. Les infos : un guide pratique pour chacun des pays traversés

Destiné aux porteurs d'initiatives économiques à dimension solidaire. Ils y trouveront notamment :

- Des témoignages de personnes qui, venues de tous horizons, incarnent l'entrepreneuriat social ;
- Une description d'organismes sur l'orientation, le financement, les aides sociales et fiscales ;
- Une présentation synthétique des dispositifs nationaux.



assure la conception et la réalisation du site.

DES CONFERENCES

Objectif 2

■ LA SITUATION :

L'entreprenariat social véhicule de **bonnes pratiques** mais reste **mal connu** et **peu soutenu**.

■ NOTRE PLAN D' ACTIONS :



Une démarche de sensibilisation, appuyée par une expérience terrain forte

➤ 1. Conception de conférences autour des bonnes pratiques.

A travers la présentation des initiatives pleines d'espoir que nous avons identifiées, nous souhaitons favoriser le partage des idées et provoquer en chacun le désir d'entreprendre dans une approche solidaire.

➤ 2. Une série de 10 reportages vidéo (5mn chacun).

L'objet de cette série est de montrer des hommes et des femmes, entrepreneurs sociaux aux initiatives innovantes et duplicables, acteurs d'un développement « autrement ».

Le reportage n°0 de la série, présentant Andines, une entreprise de commerce équitable, est déjà monté !



➤ 3. Des articles de presse et un livre.



Reporters d'Espoirs nous met en relation avec des journalistes et les éditions l'Harmattan souhaitent publier notre livre, sous forme de carnet de voyage.



nous a dispensé une formation qui assure la qualité de nos reportages.

LE CALENDRIER

un projet sur plus de deux ans

- **UNE PREPARATION MINUTIEUSE** (Septembre 2004 - Septembre 2005)
 - Identifier 100 entrepreneurs sociaux, avec l'aide de nos partenaires.  
 - Élaborer des grilles d'analyse et des questionnaires, qui serviront de base à notre étude.
- **UNE IMPLICATION DE TERRAIN** (Septembre 2005 - Juin 2006)
 - Sélectionner sur le terrain les dix initiatives les plus marquantes :
 - Impact Social
 - Viabilité
 - Duplicabilité
 - Recueillir le plus d'informations possibles sur l'entrepreneuriat social pour les mettre en ligne.
- **AU RETOUR** (à partir de Juillet 2006)
 - **Préparation** : compilation des informations, finalisation du guide et montage des reportages, conception des conférences, choix des thèmes abordés (Juillet - octobre 2006).
 - **Travail de sensibilisation** : auprès de chefs d'entreprise, dans les structures de réinsertion et d'aide à la création d'entreprise, les collèges, universités et grandes écoles (à partir de Novembre 2006).



Objectifs

Mettre en valeur l'entreprise citoyenne.
Inciter à entreprendre en s'inspirant des bonnes pratiques.



L'EQUIPE

Deux jeunes ultra-motivés

Nom/Last Name/Apellido POULET	Etudes/Studies/Estudios HEC et DROIT
Prénom/First Name/Nombre Alix	Expérience Professionnelle/Professional Experience/Experiencia Profesional White&Case (avocats 09/04-02/05) Pride (pétrole 05-08/02)
Age/Age/Edad 22	
Pays/Country/Pais France	
	Expérience Associative/Associative Work/Experiencia Asociativa Frutti Mali Création d'un atelier de confitures dans une ferme d'écotourisme Défi Téléthon Relais à vélo de Biarritz à Paris Récolte de fonds pour les maladies génétiques
	Langues/Language/Lenguas Anglais-Allemand-Espagnol

➤ Dynamisme

➤ Créativité

➤ Engagement

➤ Réactivité

Nom/Last Name/Apellido MICHAUD	Etudes/Studies/Estudios HEC et DROIT
Prénom/First Name/Nombre Humbert	Expérience Professionnelle/Professional Experience/Experiencia Profesional Linklaters (avocats 10/04-02/05) Versini (avocats 09/02-06/03) EMAP France (presse 07-08/00)
Age/Age/Edad 24	
Pays/Country/Pais France	
	Signes Distinctifs/Distinctive Signs/Signos Distintivos Globe trotter Amérique Latine (1an 1/2) Europe Afrique
	Langues/Language/Lenguas Anglais-Espagnol-Portugais

NOS PARTENAIRES

Ils soutiennent Jacaranda



Yann Arthus Bertrand, survole notre planète pour dresser un constat aérien des plus beaux lieux du monde. Il est le parrain officiel du projet.



Ashoka est le plus grand réseau d'entrepreneurs sociaux du monde, comptant plus de 1500 membres dans 53 pays.



La **Fondation Schwab**, représente les entrepreneurs sociaux auprès du monde des affaires, de la société civile, des médias et des responsables politiques.



HEC, première business school de France, nous fournit un appui logistique et une aide financière.

La **Chaire Entrepreneuriat social de l'ESSEC**, qui se donne pour mission de former les entrepreneurs sociaux de demain, pilote notre projet.



Reporters d'Espoirs, qui développe valorise et développe une information porteuse de solutions, nous met en relation avec des journalistes.



Le **CCFD**, ONG qui appuie des projets de développement et sensibilise l'opinion publique à la situation des pays pauvres, nous a formés au départ.



Le **Guide du Routard**, incontournable compagnon des voyageurs, nous fournit les guides décrivant les pays que nous traversons.



FHM Solutions, société spécialisée dans les services informatiques et Internet, assure gratuitement la conception et la réalisation de notre site.



L'Azalai, « l'âme du voyage, l'esprit du reportage », association de reporters-voyageurs, assure la qualité de nos reportages (formation et conseils).



L'Institut Géographique National nous oriente autour du monde en nous offrant les cartes des pays que nous allons traverser (www.ign.fr).



LANGUAGE ASSOCIATES

Language Associates nous offre la traduction de notre plaquette en cinq langues (Anglais, Espagnol, Russe, Portugais et Allemand).

CONTACT

Écrivez-nous !

Jacaranda Entrepreneurs Sociaux

Association Loi 1901

www.jacaranda-es.org
20 avenue Junot
75018 Paris

contact@jacaranda-es.org

Alix Poulet
+33 6 63 28 04 98
alix@jacaranda-es.org

Humbert Michaud
+33 6 86 90 96 50
humbert@jacaranda-es.org

